**Responsável pelo Briefing**: Lucas Cordeiro Montanari

**Identificação do Cliente**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Empresa** | FEMME FATALE FASHION MODA FEMININA |
| **Responsável** | ROBERTA SOUZA FIGUEREIDO |
| **Produto e/ ou Serviço** | CRIAÇÃO DE UM NOVO WEBSITE COM LOJA VIRTUAL |
| **Breve descrição da empresa como se fosse uma pessoa natural** | NASCIDA EM 10/10/2006, A LOJA FEMME FATALE SURGIU COMO A REALIAZAÇÃO DE UM SONHO DA EMPRESÁRIA ROBERTA. A EMPRESA É REFERÊNCIA LOCAL EM ROUPAS FEMININAS, POSSUINDO 4 LOJAS ESPALHADAS PELA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ. INICIOU SUAS ATIVIDADES VENDENDO ROUPAS DE PORTA EM PORTA E PRETENDE EXPANDIR SUAS VENDAS ATRAVÉS DE UMA LOJA ONLINE. |

INFORMAÇÕES GERAIS:

* **Quais os principais concorrentes?**

As principais concorrentes são as lojas CHIC BUTIQUE e BLOOM.

* **Como os clientes se difere deles?**

A loja FAMME FATALE oferece cashback em todas as compras, cujo valor pode ser utilizado em toda a rede de lojas.

É a loja mais antiga da cidade de Nova Londrina/PR, possuindo mais clientes do que as outras e boa reputação.

* **Como são os concorrentes que o cliente mais se inspira?**

CHIC BUTIQUE

* **O que há neles de bom que o cliente gostaria de ter em seu produto/serviço?**

Venda de perfumaria e produtos de beleza

* **Quais são os principais desafios/serviço atual?**

Com o crescimento da demanda de vendas online, a empresa não quer ficar de fora e precisa oferecer seus produtos em uma plataforma digital.

* **O que o cliente mais gosta no produto/serviço atual?**

A qualidade no atendimento aos clientes, oferecendo opções personalizadas para cada pessoa.

* **Qual é a faixa etária do público-alvo?**

18+

* **Em uma escala de zero a dez, sendo zero o menor nível técnico e dez o maior, qual é o conhecimento técnico do público-alvo?**

5

* **3 coisas que são extremamente importantes para o design.**

Cores: Vermelho, Branco e Azul

Banner dedicado para promoções

Fonte: Arial

* **3 coisas que são menos importantes para o design.**

Área com fotos de antigos clientes

Biografia da loja

Informações sobre o clima

* **Quais são as cores atual da marca?**

Preto, Bege e Branco

* **Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

Pontos fortes: Localização, atendimento, Peças Exclusivas, Várias lojas.

Pontos fracos: Site desatualizado, alta inadimplência de clientes, Fraca presença em redes sociais.

* **Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

Em nossa loja as clientes são únicas e tratadas com exclusividade. Mais importante do que vender, é ver a satisfação da consumidora.

**BRIEFING DO PROJETO:**

* **Quais são os principais objetivos do produto/serviço?**

Desenvolver um novo website com uma loja virtual.

* **Quais são as mensagens mais importantes que o produto/serviço deve passar?**

Segurança no uso do site (informações pessoais e bancárias)

Qualidade no atendimento e nos produtos

Diversidade (tanto em produtos quanto em modelos)

* **O que o produto/serviço irá oferecer ao seu público-alvo?**

Um ambiente de compras online seguro, com novidades em roupas e acessórios femininos. Será disponibilizado um provador virtual.

* **Quais ações se espera que os clientes tomem?**

Espera-se as clientes façam o cadastro no site, recebam promoções por e-mail e WhatsApp. Que comprem o produto através da loja virtual sozinhas, onde poderão pagar com cartão de crédito (em até 5x), PIX e boleto bancário.

* **Há algo que mudará com frequência neste produto/serviço? Se sim, qual será a sua abrangência?**

Sim. Cadastro e fotos de roupas e acessórios. A área de promoções também mudará semanalmente.

* **Quais as funcionalidades que precisam existir?**

Site responsivo ( são aqueles que adaptam o tamanho das suas páginas (alteração de layout) ao tamanho das telas que estão sendo exibidos, como as telas de celulares e tablets).

Cálculo automático de frete.

Botão com integração ao WhatsApp.

* **Há alguma referência para a aparência do produto/serviço?**

[www.viaevangelica.com.br](http://www.viaevangelica.com.br)

[www.morenarosa.com.br](http://www.morenarosa.com.br)

* **Existe padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?**

Cores: Vermelho, Branco e Azul

Logotipo: Não tem. Precisa desenvolver um.

* **O que não pode haver no produto/serviço em função dos concorrentes?**

Cor predominantemente amarela, pois, remete a uma loja do mesmo segmento local.

* **Será preciso a contratação de serviço do redator ou tradutor?**

Sim, redator e tradutor para a língua inglesa.

* **Possuímos todas as fotos/imagens para o produto/serviço ou precisa que novas fotos/imagens sejam produzidas.**

Sim. Precisa de novas fotos profissionais da empresa, empresária e vendedores.

* **Como o cliente pretende fazer a manutenção do produto/serviço no futuro?**

Criação de um usuário que ficará sob a responsabilidade de um funcionário da loja. Com isso, o funcionário terá acesso a várias funcionalidades, como troca de produtos, alteração de valores, mudança de forma de pagamento e cadastro de clientes e cupons.

* **O cliente já possui um domínio e hospedagem para website? Se sim, possui as informações de acesso ao painel de controle?**

O cliente não possui um domínio e nem hospedagem. Tem interesse no seguintes nomes para o site: [www.femmefatale.com.br](http://www.femmefatale.com.br); [www.ffstore.com.br](http://www.ffstore.com.br); [www.storefemme.com.br](http://www.storefemme.com.br).

* **Prazo esperado ou data exata para entrega total do projeto:**

Data final para entrega: 31/11/2023.

* **Orçamento previsto: R$10.000,00**

**OBSERVAÇÕES:**

Nova Londrina/PR, 14 de Março de 2023

Briefing proposto por:

Lucas Cordeiro Montanari

Aluno

**Briefing aprovado por**:

**Empresa**: Femme Fatale Moda Feminina

**Responsável**: Roberta Souza Figueiredo

**Assinatura**: